



ESGAZ · KURUM KÜLTÜRÜ DÖNÜŞÜMÜ · İÇ İLETİŞİM

ENERJİMİZ BİRBİRİMİZDEN

Esgaz'da dönüşüm, insanı merkeze alarak başlar.

360° İÇ İLETİŞİM VE ÇALIŞAN DENEYİMİ KONSEPTİ

SW



Bu iş bir pano işi değil

Amaç, çalışanın “değer gördüğünü” günlük akışta hissettiği bir iç iletişim deneyimi kurmak.



Brief’in özü

Dönüşüm sadece İK’nın değil, şirket kültürünün konusu. Üst yönetim ve birim yöneticileri desteklemezse iş tasarımı öteye geçmez.

Tasarımların yürümesi için üç şart: görünürlük, süreklilik ve yönetici sahiplenmesi.

“Enerjimiz Birbirimizden”

Alt mesaj: Esgaz’da dönüşüm, insanı merkeze alarak başlar.



Şeffaflık

Kararların ve sürecin görünür kılınması



Kurumsal Hafızayı Dijitalleştirme

Geçmiş emeğin ve bilginin erişilebilir olması



Çalışan Bağlılığı & Verimlilik

Katkının fark edildiği bir deneyim



Çeviklik

Hızlı, sade ve aksiyona dönen iletişim



Binaya Girişte: “Bu Kurumun Enerjisi Sensin”

Klasik panonun yerini prestijli bir karşılama duvarı alır

*Bu binaya her gün sadece çalışanlar girmiyor.
Bilgi, emek, deneyim ve çözüm giriyor.
Esgaz’ın enerjisi, insanından başlıyor.*

HR NEXT · Bugünün süreçlerinden, yarının çalışan deneyimine



Neden işe yarar

Hem çalışanı karşılar hem de ziyaretçiye Esgaz’ın kurum kültürünü ilk saniyede gösterir. Kurumsal dönüşüm mesajı, en görünür alanda başlar.





Görünmeyen Emek Haritası

Esgaz gibi kurumlarda bazı departmanların emeği çok görünür, bazıları ise arka planda kalır. Bunun için bina içerisinde bir departman emek haritası yapılabilir. Bir abonelik işleminin arkasındaki ekipler görünür kılınır.



- Sahadaki dikkat, ofisteki planlamayla tamamlanır.
- Bir evde güven varsa, arkasında bir ekip vardır.
- Her süreçte görünmeyen ama hissedilen bir emek var.

Mesaj: “Benim işim sadece kendi masamdan ibaret değil, büyük bir sistemin parçasıyım.”





Teşekkür Noktaları

“Bugün kimin emeğini fark ettin?” — çalışanların birbirine bıraktığı notlar. Binanın belirli alanlarına küçük ama aktif kullanılabilir teşekkür istasyonları konabilir. Sadece afiş değil, çalışanların birbirine not bırakabileceği alanlar olur.

Haftalık olarak seçilen notlar dijital ekranda döner — global “recognition wall” pratiğinin Esgaz’a özel, sıcak uyarlaması.



Bu işi kolaylaştırdığın için iyi ki varsın.
Bugün bana destek olduğun için teşekkür ederim.
Çözüm odaklı yaklaşımın fark edildi.
Ekibe kattığın enerji için teşekkürler.





“Sözümüz Var” Panosu

Yönetici sahiplenmesini görünür kılan imzalı sözler. Bu çok önemli. Çünkü brief’in en kritik noktası, üst yönetim ve birim yöneticileri desteklemezse işin tasarımda kalması. Bunun için yöneticilerin görünür söz vermesi gerekiyor. Her birim yöneticisi için küçük portreli veya imzalı kartlar hazırlanabilir: Bu pano “üst yönetim de bu işin içinde” mesajını verir. Böylece çalışan tarafında “yine birkaç afiş astılar” algısı kırılır.



Benim ekibime sözüm:

“Ekibimin gelişim ihtiyacını dinleyeceğim.”

“Geri bildirimi sadece performans dönemlerinde değil, günlük iletişimde de görünür kılacağım.”

“Başarıyı sonuç kadar emek üzerinden de takdir edeceğim.”

“Daha açık, daha erişilebilir, daha destekleyici bir yönetim dili kuracağım.”





“İyi ki Esgaz’da...”

Bina içindeki panolarda sadece slogan değil, gerçek çalışan cümleleri kullanılabilir. Bu cümleler çalışanlardan mini anketle toplanabilir. Hatta isimli veya isimsiz kullanılabilir. Reels finalinde de aynı çalışanlar bu cümleleri kameraya söyleyebilir.



Çünkü sahada da ofiste de aynı emeğin parçasıyız.
Çünkü burada öğrendiğim her şeyin bir karşılığı var.
Çünkü bir sorunu birlikte çözmenin değerini gördüm.



Nasıl toplanır?

Mini bir anketle çalışanlardan toplanır; isimli ya da isimsiz kullanılabilir. Reels finalinde aynı çalışanlar bu cümleleri kameraya söyler.



ANA PANO



HİKÂYE KARTI



MESAJ PANELİ



MEKÂN UYGULAMASI





Gelişim Yolculuğu

Brief'te eğitim, gelişim, kariyer yol haritası, yetenek yönetimi, liderlik programları gibi başlıklar var. Bu yüzden sadece motivasyon değil, gelişim mesajı da görünür olmalı.

Merdiven basamaklarına ya da koridora şu akış yapılabilir:

1

Öğreniyorum

2

Gelişiyorum

3

Paylaşıyorum

4

Sorumluluk Alıyorum

5

Birlikte Büyütüyorum

“Kariyer bir unvan değişikliği değil, gelişim yolculuğudur.”

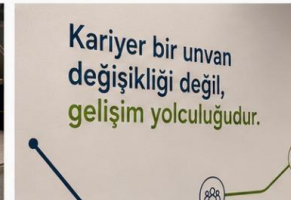
2027'deki performans yönetimi, yetenek yönetimi ve gelişim programlarıyla doğrudan bağlanır.



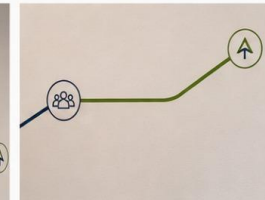
MERDİVEN MESAJLARI



KORİDOR DUVARI



GRAFIK DETAY



MEKÂN UYGULAMASI





Kurumsal Hafıza Duvarı

Brief'te kurumsal hafızayı dijitalleştirme hedefi var. Bunu fiziksel alanda da gösterebiliriz.

Bir duvarda Esgaz'ın geçmişinden bugüne kilometre taşları yer alır: Bu, çalışanlara “biz sadece bugünü değil, geçmiş emeği de görüyoruz” mesajı verir.



İlkler / Sahadan Anılar / Eski Ekip Fotoğrafları / Kritik Dönemlerde Gösterilen Emek / Şehrin Hayatına Dokunan İşler



Esgaz Hafıza Arşivi

QR ile erişilebilir dijital arşive yönlendirme.

Mesaj: “Biz sadece bugünü değil, geçmiş emeği de görüyoruz.”



Dijital Ekranlarda “Haftanın Emegi”

Bina içinde ekranlar varsa haftalık dönen kısa içerikler hazırlanabilir. Bu ekranlarda o ayki doğum günleri de yer alabilir.

Amaç kişi yarıştırmak değil, emeği görünür kılmak



Bu hafta fark edilen emek

Saha ekibi yoğun yağışta 42 farklı noktada kesintisiz destek sağladı.

Bu hafta teşekkür edilen ekip

Abone ilişkileri ekibi, işlem süresini azaltan önerisiyle sürece katkı sundu.

Bu hafta gelen fikir

Form süreçlerinin sadeleşmesi için 8 öneri alındı.



ANA EKRAN

DİKEY ARAYÜZ

TEŞEKKÜR AKIŞI

MEKÂN UYGULAMASI





Mikro Temas Noktaları

Daha önce sandalye kolları ve panolarda uygulama yapılmış. Bu kez daha deneyimsel küçük alanlar kullanılabilir. Bu cümleler sade, kurumsal ve fazla “motivasyon sözü” gibi durmayan bir tonda olmalı.

Kapı Çıkış Alanı

“Bugün çözdüğün bir iş, birinin hayatını kolaylaştırdı.”

Mutfak / Çay Alanı

Bazen en iyi fikirler kahve arasında doğar.

Toplantı Odası Kapısı

Buraya sadece gündem değil, çözüm de girer.

İK Odası Çevresi

İnsan Kaynakları bir departman değil, deneyimin temas noktasıdır.

Saha Ekipleri Alanı

Şehir güvendeyse, sahada bir emek vardır.

Asansör Aynası

“Bugün bu kurumun enerjisine sen de katkı kattın.”



Final Reels Fikri

Esgaz'da Enerjimiz Birbirimizden

Reels Storyboard / Görsel Akış



1. Giriş



Sabah binaya gelen çalışan, girişte karşılama alanını görür.

2. Teşekkür Noktası



Bir çalışan teşekkür kartı yazar.

3. Sözümüz Var



Bir yönetici, 'ekibime sözüm' kartını panoya asar.

4. Saha Alanı



Saha çalışanlarının alanında emek mesajı görünür.

5. Dijital Ekran



Dijital ekranda haftanın emeği mesajı döner.

6. Çalışan Görüşleri



Çalışanlardan kısa cümleler gelir.

7. Birlikte



Farklı birimler aynı dönüşümün parçası olur.

Final



Toplu kapanış görüntüsü.



Format: Reels (Dikey 9:16)
Süre: 30-45 saniye



Amaç: Kurum içi bağlılığı artırmak,
teşekkür kültürünü görünür kılmak.



Mesaj: Fark edilen her emek,
birlikte daha güçlü bir ESGAZ yaratır.